

Утвержден  
протоколом Общего собрания  
ОЮЛ «Ассоциация «ПФЛК»  
от 15 января 2020 года № 24

**ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ  
ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ ЧЕМПИОНАТА И КУБКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ПО ФУТБОЛУ СЕЗОНА 2020 года**

**Нур-Султан**

## СОДЕРЖАНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	4
Статья 1. Общие положения	
1.1. Введение .....	6
1.2. Информационное обеспечение .....	6
1.3. Медиа-офицер .....	6
Статья 2. Аккредитация. Размещение представителей СМИ	
2.1. Условия аккредитации на матчи Соревнований.....	6
2.2. Аккредитация Вещателя .....	6
2.3. Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов .....	7
2.4. Особенности аккредитации Клубных СМИ (пресс-служб Клубов) .....	7
2.5. Видеосъемка матчей Соревнований, осуществляемая Клубами .....	7
2.6. Аккредитация и порядок работы в дни проведения матча .....	
телекомпаний, не являющихся Вещателями .....	8
2.7. Доступ на Стадион.....	8
2.8. Размещение представителей СМИ .....	8
2.8.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом .....	9
2.9. Фотокорреспонденты.....	9
Статья 3. Принципы работы СМИ. Интервью	
3.1. Доступ в раздевалки .....	9
3.2. Порядок проведения мероприятий перед началом матча и в перерыве матча.....	10
3.3. Съемка на футбольном поле .....	10
3.4. Студия на Стадионе.....	10
3.5. Проведение коротких интервью (Флэш-интервью).....	11
3.6. Зона проведения коротких интервью .....	11
3.7. Смешанная зона .....	11
3.8. Пресс-конференции .....	11
3.9. Помещение для проведения пресс-конференции после матча .....	12
3.10. Принципы для работы СМИ .....	12
3.11. Предматчевые медиа-мероприятия .....	12
Статья 4. Вещатель. Работа персонала	
4.1. Обеспечение условий размещения оборудования Вещателя на..... Стадионе.....	13
4.2. Парковка ПТС и телевизионной техники .....	14
4.3. Комментаторские позиции.....	14
4.4. Телевизионные студии .....	15
4.5. Зона аналитиков / экспертов для проведения презентаций на поле .....	15
4.6. Освещение стадиона для Вещателя .....	15
4.7. Размещение рекламных конструкций и баннеров .....	15
Статья 5. Требования к Пресс-службам клубов	

5.1. Интернет-сайт. Особенности функционирования сайта Клуба .....	16
5.2. Требования к содержанию сайта Клуба .....	16
Статья 6. Организация интернет – трансляций матчей Соревнований	
6.1. ПФЛК ТВ.....	16
6.2. Необходимая техническая инфраструктура для организации интернет ..... Трансляции.....	16
Приложение № 1 .....	18

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**КФФ** – Объединение юридических лиц «Ассоциация «Казахстанская Федерация футбола», являющееся организатором Соревнований.

**ПФЛК** - Объединение юридических лиц «Профессиональная футбольная лига Казахстана», проводящее Соревнования.

**Соревнования** – Чемпионат среди клубов Премьер-Лиги и Кубок РК (начиная со стадии 1/8 финала).

**Клуб или футбольный клуб** – член ПФЛК, принимающий участие в Соревнованиях.

**Организатор матча (принимающий клуб)** – футбольный клуб, являющийся ответственным за непосредственную организацию и проведение матча Соревнований.

**Официальное лицо матча** - судья по футболу (судья), ассистент судьи, дополнительный ассистент судьи, резервный судья, инспектор, делегат матча, т.е. лица, отвечающие за организацию матча Соревнований и оценивающие действия бригады судей, а также любые другие лица, которые по распоряжению КФФ и ПФЛК берут на себя ответственность в связи с проведением Соревнований.

**Вещатель** - организация, уполномоченная производить телевизионные трансляции Соревнований.

**Стадион** – спортивное сооружение (весь спортивный комплекс), на котором проводятся матчи Соревнований.

**Спортивный сезон (сезон)** - период, начинающийся с первого дня первого регистрационного периода и заканчивающийся последним официальным матчем всех соревнований, проводимых ПФЛК.

**Аккредитация** - официальное подтверждение прав и полномочий лица на доступ и проведение работ по информационному освещению Соревнований в определенных зонах и помещениях Стадиона, и иных разрешенных объектах.

**Аккредитационное удостоверение (карта)** - документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещениях Стадиона, иных разрешенных объектах для подготовки и проведения работ по информационному освещению Соревнований.

**Игровая зона** – зона вокруг футбольного поля для размещения в ней помощников судьи, резервного судьи, мальчиков, подающих мячи, представителей Вещателя, аккредитованных фотокорреспондентов, медицинского персонала, охраны, официальных лиц.

**Смешанная зона** – оборудованное место на Стадионе для общения представителей, аккредитованных СМИ с участниками матча.

**Передвижная телевизионная станция (ПТС)** - комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой трансляции со Стадиона.

**Пресс-центр** - помещение, в котором организованы рабочие места со столами для представителей, аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.

**План** - утвержденный ПФЛК и согласованный Вещателем и Клубом план расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций для каждого Стадиона.

**Календарь игр** – расписание игровых дней и пар играющих команд.

Положения настоящего регламента применимы как к женскому, так и к мужскому роду, независимо от выбора слов и выражений.

Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

Все определения настоящего регламента сформулированы лишь для удобства и не могут повлиять на юридическую значимость отдельных положений регламента.

## **СТАТЬЯ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Введение.**

Допуск Стадиона для проведения Соревнований осуществляется Департаментом лицензирования (сертификации) и аттестации КФФ. Клубы ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с настоящим регламентом и создание благоприятной обстановки для деятельности Вещателя, а также несут определённые обязательства в отношении Вещателя, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Соревнований.

### **1.2. Информационное обеспечение.**

Представители Клубов не позднее, чем за 60 минут до начала матча Соревнований передают судье, а также отправляют на электронный адрес **protocol@pfik.kz** приложения к протоколу матча Соревнования.

Вся официальная информация о матче Соревнований (составы команд, информация о партнерах Клуба, объявления и т.д.), должна быть объявлена диктором на Стадионе до выхода команд на предматчевое построение.

### **1.3. Медиа-офицер Клуба.**

В соответствии с требованиями по сертификации футбольных клубов, каждый Клуб обязан иметь в своем штате квалифицированного медиа-офицера, отвечающего за взаимодействие Клуба со СМИ и ПФЛК.

Медиа-офицер должен присутствовать на каждом домашнем и гостевом матче Клуба для организации предматчевых и послематчевых пресс-конференций с участием главного тренера Клуба, а также оказывать содействие представителям СМИ в организации послематчевых интервью с игроками Клуба.

## **СТАТЬЯ 2. АККРЕДИТАЦИЯ. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ**

### **2.1. Условия аккредитации на матчи Соревнований.**

ПФЛК как правообладатель исключительных прав на освещение Соревнований осуществляет аккредитацию лиц, производящих запись Соревнований, в том числе для целей информационного освещения Соревнований, за исключением обстоятельств, предусмотренных настоящим регламентом.

Аккредитация иных лиц, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится Клубами самостоятельно.

Производство записи Соревнований, лицами, не аккредитованными Вещателем, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим регламентом.

### **2.2. Аккредитация Вещателя.**

ПФЛК разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для записи Соревнований, а также обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь Сезон.

Аккредитованные лица Вещателя должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами. Иные аккредитованные лица обеспечиваются опознавательными жилетами с пометкой «СМИ» или «PRESS», порядковым номером и должны отличаться по цвету от жилетов персонала Вещателя.

Представитель Вещателя, осуществляющий работу в ходе матча Соревнований, должен быть одет на всем протяжении матча в опознавательный жилет.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов, указанных выше, а именно опознавательного жилета, аккредитационного удостоверения (карты) служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Вещателя должны отличаться по цвету от Аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

### **2.3. Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов.**

Клуб самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Аккредитованным пишущим журналистам разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне в соответствии с зонами действия аккредитаций, предоставленных Клубом.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 2.9. настоящего регламента.

### **2.4. Особенности аккредитации Клубных СМИ (пресс-служб Клубов).**

СМИ футбольных клубов, принимающих участие в матче Соревнований, имеют право работать на матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в Смешанной зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы Организатора матча имеют право перемещаться по территории Стадиона. Операторы Клубов имеют право находиться в раздевалке своей команды (до начала и после окончания матча) и иметь выделенное место в Смешанной зоне рядом с позицией Вещателя.

Организатор матча обязан обеспечить Клуб-гостя аккредитациями для фотографов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и операторов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей Клуба-гостя определяется Клубами по договоренности.

### **2.5. Видеосъемка матчей Соревнований, осуществляемая Клубами.**

Клубы имеют право на производство видеосъемки матчей Соревнований, участниками которых они являются для последующего использования в новостных, обзорных и аналитических целях. Клубы имеют право на использование прямой ретрансля-

ции или записи (полной и/или частичной) матча Соревнований, осуществляемой Вещателем или ПФЛК (с обязательным использованием логотипа Вещателя или ПФЛК). Воспроизведение Клубами прямой трансляции и/или записи матчей Соревнований, осуществляемой третьими лицами, в том числе и самими Клубами - запрещается, за исключением использования собственной видеозаписи в новостных и обзорных программах (продолжительностью не более 15 минут).

Организатор матча и Клуб-гость обязаны проводить запись (в формате Full HD) каждого матча Соревнований. Организатор матча обязан проводить съемку матчей, как минимум, с 2-х разных камер, расположенных в соответствии со схемой, утверждаемой Руководством ПФЛК. Ракурс съемки должен обеспечивать полную съемку двух штрафных площадей футбольного поля. Организатор матча обязан хранить запись матча в течение 3 (трех) месяцев для предоставления в случае необходимости по запросу ПФЛК или КФФ. Запись матча с таймерной разметкой должна быть непрерывной и четкой. На записи матча должен быть зафиксирован весь матч (в том числе случаи нарушения общественного порядка на футбольном поле и трибунах стадиона, когда игра прерывалась) от выхода команд на поле до ухода с поля команд и судей. Организатор матча обязан обеспечить Клубу-гостю технические условия для осуществления записи, а после окончания матча в течение 2-х часов обязан предоставить инспектору запись прошедшего матча.

## **2.6. Аккредитация и порядок работы в дни проведения матча телекомпаний, не являющихся Вещателями.**

Аккредитация на матч телекомпаний, не являющихся Вещателями, осуществляется Клубами, которые вправе, на свое усмотрение, предоставлять представителям данных телекомпаний аккредитации как с местами в ложе прессы, так и с доступом в Пресс-центр, Смешанную зону. При этом пользоваться камерами на платформах, используемых Вещателем, за воротами, на беговых дорожках или кромке поля до, во время или после матча запрещается.

Не позднее чем через 7 календарных дней после завершения процедуры аккредитации телекомпаний, не являющихся Вещателями, Клубы обязаны выслать в адрес пресс-службы ПФЛК список телекомпаний, получивших аккредитации в соответствии с настоящим пунктом.

## **2.7. Доступ на Стадион.**

Доступ в чашу Стадиона (территория, включающая в себя футбольное поле, трибуны, подтрибунные помещения) представителям СМИ (за исключением представителей клубных СМИ) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ПФЛК или Клубом, опознавательного жилета.

ПФЛК заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Вещателя Аккредитационными удостоверениями (картами).

Клубы обязаны предоставить пропуска для проезда автотранспорта сотрудников Вещателя на территорию Стадиона в количестве не менее 4-х штук.

## **2.8. Размещение представителей СМИ.**



В ложе для прессы должно быть не менее 20-ти мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть электропитание и доступ к интернету через беспроводную сеть wi-fi.

Беспроводной Интернет wi-fi предоставляются представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке.

Журналисты ТВ-каналов и Интернет-порталов могут быть размещены в ложе для прессы с местом без стола.

Организатору матча необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность матча Соревнования и его уровень. Не менее половины таких мест должны быть оборудована столами.

#### **2.8.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.**

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-СМИ, печатные СМИ), радиожурналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 10 мегабит в секунду.

Wi-fi каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролями.

#### **2.9. Фотокорреспонденты.**

Во время матчей Соревнований аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за линией ворот на расстоянии 2-х метров, а при наличии рекламных конструкций - только за ними. В исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных ПФЛК и Клубом. Фотографы могут изменить свою позицию только в перерыве матча или, когда это необходимо, перед началом дополнительного времени или пробитием серии пенальти.

Количество фотографов и корреспондентов, аккредитованных на матч, Организатор матча определяет самостоятельно, а также самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Перед матчем Соревнований каждому фотографу Организатор матча должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесенный на передней и задней сторонах. Жилет должен быть надет на протяжении всего матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после матча запрещен. Перед матчем фотокорреспонденты, располагаются только в специально отведенном Организатором матча месте и могут произвести фотосъемку от предматчевого построения команд и до командного фотографирования.

### **СТАТЬЯ 3. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СМИ. ИНТЕРВЬЮ**

#### **3.1. Доступ в раздевалки.**

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в зоне, определенной для игроков и Официальных лиц матча до, во время и после матча. Ве-

щатель имеет право на проход 2-х операторов в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъемку не позднее чем за полтора часа до начала матча в присутствии медиа-офицера клуба. По предварительной договорённости с ПФЛК и Организатором матча, Вещатель может получить право на работу в данной зоне.

### **3.2. Порядок проведения мероприятий перед началом матча и в перерыве матча.**

С целью организации и проведения Организатором матча рекламных и информационных акций спонсоров/партнеров Клуба, проведение разминки игроков на поле и активности заканчиваются за 15 минут до начала матча. В течение 10-ти минут с этого момента поле, аудиотехника и видеотехника не должны быть задействованы для других мероприятий, кроме акций Клуба.

Вынос баннера ПФЛК (в случае его наличия) осуществляется за 5 минут до начала матча Соревнований.

В перерыве матча, первые 10 минут выделяются под коммерческое использование – вынос баннеров, фотографирование, награждение, вручение призов, активности на поле, выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях).

### **3.3. Съёмка на футбольном поле.**

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется только Вещателю. Для такой съёмки могут быть использованы до 5-ти человек: 2 оператора с камерами и, в случае использования проводных камер, 2 помощника, а также микрофонный оператор с микрофоном-удочкой. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на футбольном поле перед началом матча Соревнований:

- на поле могут находиться не более 2-х камер;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем;
- камера может быть снабжена микрофоном;
- камеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом матча:
  - приветствия команд;
  - рукопожатия игроков обеих команд;
  - жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
  - командного фотографирования.

Оператор Вещателя и его помощник имеют право выйти на футбольное поле после окончания матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в зону раздевалок и комнат Официальных лиц матча.

### **3.4. Студия на Стадионе.**

Вещатель вправе расширить освещение любого матча Соревнования, пригласив тренера и игроков одной из команд в студию на территории Стадиона, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовки команд к матчу. Продолжитель-

ность такого расширенного интервью не может превышать более 10-ти минут. Вещатель согласовывает проведение такого интервью с Клубами не позднее чем за 2 календарных дня до матча.

Место размещения студии согласовывается с Организатором матча.

### **3.5. Проведение коротких интервью (Флэш-интервью).**

По согласованию с Клубами Вещатель имеет право организовать флэш-интервью главного тренера или игрока - после окончания и/или в перерыве матча (продолжительностью 1-2 минуты).

Только Вещатель имеет право съёмок коротких интервью. Организатор матча обязан предоставить необходимое место в соответствии с Планом и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает Вещатель.

### **3.6. Зона проведения коротких интервью.**

Место проведения съёмки такого интервью должно быть определено и утверждено Планом на весь Спортивный сезон для каждого Стадиона.

Размеры зоны интервью должны быть достаточными для установки фона, освещения и оборудования для проведения съёмки (минимальный размер 3х3 метра).

Организатор матча обязан обеспечить условия подключения оборудования для проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает Вещатель.

### **3.7. Смешанная зона.**

Клуб обязан предоставить оборудованное место для общения аккредитованных СМИ с участниками матча. Данное место должно быть подготовлено заблаговременно. Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Смешанная зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны. Все игроки обязаны проходить через Смешанную зону (но не обязаны останавливаться и давать интервью). Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съёмки и интервью.

Представители аккредитованных СМИ и телекомпании, не обладающие правами на трансляцию матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц Клуба. Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону, а также довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от аккредитованных СМИ.

Смешанная зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 20 журналистов и фотокорреспондентов.

Для послематчевых интервью в Смешанной зоне Организатор матча обязан обеспечить специально выделенное место для Вещателя, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из зоны раздевалок в транспортную зону.

### **3.8. Пресс-конференции.**

Клуб должен обеспечить проведение пресс-конференции главных тренеров после матча Соревнований. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к кон-

цу матча. Место проведения пресс-конференций определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 минут после окончания матча. Первыми на пресс-конференцию приглашаются представители Клуба-гостя.

Пресс-конференция после матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

На пресс-конференции после матча обязательно присутствие медиа-офицеров (в т.ч. медиа-офицера Клуба-гостя) и главных тренеров (и.о. главных тренеров) Клубов-участников матча, а также при необходимости компетентного переводчика.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом ПФЛК. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

### **3.9. Помещение для проведения пресс-конференции после матча.**

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан по меньшей мере на 30 журналистов, теле- и радиокорреспондентов и иметь место для установки телевизионных камер. Организатор матча обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру: усилительное оборудование, микрофоны, мебель. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за Вещателем.

### **3.10. Принципы работы для СМИ.**

Любое снаряжение персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам матча и зрителям. Футбольное поле во время матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, электрокабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, снаряжение фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к официальным лицам и участникам матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к участникам матча для интервью или комментариев в течение всего матча. Занятые места ТВ камерами и фотокорреспондентами не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях законодательством, регулирующим деятельность СМИ в РК.

### **3.11. Предматчевые медиа-мероприятия.**

В целях улучшения информационного анонсирования матчей Соревнований и для увеличения интереса аудитории болельщиков, Клубы имеют право организовывать официальные предматчевые медиа-мероприятия: открытую тренировку для СМИ, предматчевую пресс-конференцию с участием главных тренеров команд-участников матча.

Проведение мероприятий согласовывается Клубами самостоятельно не позднее чем за 3 календарных дней до дня проведения матча Соревнований. При этом Организатор матча в обязательном порядке оповещает пресс-службу ПФЛК о достигнутой договоренности.

Доступ представителей СМИ на данные медиа-мероприятия осуществляется по клубным аккредитациям с обязательным резервированием мест для Вещателя.

Предматчевые мероприятия могут быть проведены за 2 календарных дня до матча, либо за один день до игры. В случае, если Клуб-гость прибывает к месту проведения матча непосредственно в день игры, то предматчевые медиа-мероприятия не проводятся.

## **СТАТЬЯ 4. ВЕЩАТЕЛЬ. РАБОТА ПЕРСОНАЛА**

### **4.1. Обеспечение условий размещения оборудования Вещателя на Стадионе.**

Все Планы должны быть подготовлены ПФЛК, Клубом и Вещателем не позднее 10-ти календарных дней до первого матча Соревнования.

ПФЛК утверждает План для каждого Стадиона за семь дней до первого матча Соревнования. При возникновении производственной необходимости возможно внесение изменений и доработок в План в течение Сезона. Такое изменение должно быть согласовано ПФЛК, Клубом и Вещателем.

В соответствии с Планом Клуб должен обеспечить места для:

- парковки ПТС, резервных дизельных генераторов, станций спутниковой связи и другой техники Вещателя;
- размещения телевизионной техники вне арены Стадиона и непосредственно на арене, в том числе, если это определено Планом, за счет сокращения зрительских мест;
- сооружения платформ для установки камер;
- расположения телестудий, комментаторских позиций и мест проведения интервью;
- беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

Изменения Плана без согласования с ПФЛК и Вещателем не допускается.

Присутствие во время матча на Стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения Плана. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя Вещателя о присутствии таких лиц на Стадионе и помочь с размещением камер Вещателя на других позициях без потери качества трансляции.

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации трансляции, за счёт Вещателя или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибунные помещения Стадиона и территория, непосредственно прилегающая к футбольному полю, должны быть отремонтированы, иметь опрятный вид и закрыты баннерами с символикой Организатора матча, Соревнований и ПФЛК.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки) Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой Организатора матча, Соревнований и ПФЛК.

Клуб несёт ответственность за безопасность и свободный доступ персонала Вещателя ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

#### **4.2. Парковка ПТС и телевизионной техники.**

Необходимо ровное, пустое пространство на одном участке в исключительное пользование Вещателю, размером от 600 до 800 кв.м, позволяющее припарковать ПТС и другую телевизионную технику, задействованную в трансляции. Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных Вещателем.

Парковка ПТС должна располагаться по возможности максимально близко к Стадиону и должна быть свободна для использования Вещателем за 24 часа до проведения матча Соревнований. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) во все стороны света. С момента прибытия на парковку первой машины Вещателя и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Организатор матча.

#### **4.3. Комментаторские позиции.**

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне Стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и отдельным от входа для зрителей. В обязанности Организатора матча входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских кабин.

Количество позиций может зависеть от специфики Стадиона. В случае возможности выбора комментаторской позиции Вещатель имеет преимущественное право первого выбора. Организатора матча должен обеспечить как минимум одно место, достаточное для размещения комментаторской позиции Вещателя. Необходимое количество комментаторских позиций должно быть отведено для радиокомпаний, обладающих лицензией на освещение матчей в прямом эфире.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для 3-х человек, а также электропитание, освещение и доступ в Интернет. Каждое из 3-х мест и всё находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время матча

технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

Клуб или/и Стадион не могут взимать с Вещателя какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

#### **4.4. Телевизионные студии.**

По предварительному запросу Вещателя (за 7 календарных дней) Организатор матча должен обеспечить место для одной телевизионной студии непосредственно на Стадионе при условии, что её сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности и не ограничено возможностями Стадиона. Такая студия должна быть изолированной, открывать обзор всего поля и трибун и иметь размер не менее 15 кв.м с высотой потолка не менее 2,5 метров. Техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются Вещателем.

#### **4.5. Зона аналитиков/экспертов для проведения презентаций на поле.**

Организатор матча должен предоставить Вещателю место для проведения съёмки презентаций аналитиков/экспертов размером приблизительно 6х4 метра в соответствии с утверждённым Планом до и после матча Соревнований, а также во время перерыва между таймами матча. Организатор матча должен обеспечить безопасность на таких участках для работников телевидения и гостей, а также предоставить возможность размещения на них необходимого оборудования.

#### **4.6. Освещение стадиона для Вещателя.**

Организатор матча должен обеспечить освещение футбольного поля в соответствии с регламентирующими документами КФФ. По требованию представителя Вещателя освещение Стадиона и поля может быть включено и в дневное время, не позже чем за час до начала матча, и сохраняться на должном уровне в течение всего матча и 30 минут после его окончания.

#### **4.7. Размещение рекламных конструкций и баннеров.**

Клубы самостоятельно несут ответственность за соответствие размещаемой по периметру поля рекламы спонсоров/партнеров Клуба Закону Республики Казахстан «О рекламе».

Приоритетное право размещения рекламы по периметру поля принадлежит ПФЛК.

Все рекламные конструкции (в том числе и LED-борты (светодиодные рекламные конструкции)) по периметру поля должны быть размещены в строгом соответствии с параметрами, указанными в Приложении №1 к настоящему регламенту и не должны превышать указанных в метрах значений.

Рекламные баннеры должны быть открытыми для обзора телекамер на протяжении всего матча и не должны перекрываться или загораживаться любыми предметами или людьми в том числе:

- стационарными или переносными конструкциями, непредназначенными для игры в футбол;
- сотрудниками полиции, сотрудниками служб безопасности и охраны стадиона;

- журналистами, телевизионными операторами, фотографами;
- обслуживающим персоналом и воспитанниками футбольной школы клуба, подающими мячи.

Стандартный размер конструкции для одного рекламного баннера – 6 метров в длину, 1 метр в ширину.

Количество рекламных конструкций и баннеров, размещенных на поле согласуется Клубами в письменном виде с ПФЛК.

## **СТАТЬЯ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ - САЙТУ КЛУБОВ**

### **5.1. Особенности функционирования сайта Клуба.**

Клубы обязаны иметь свой интернет-сайт, который должен функционировать на казахском и русском языках.

### **5.2. Требования к содержанию сайта Клуба.**

В целях увеличения интереса аудитории к участникам Соревнований, на каждой языковой версии сайта еженедельно должны публиковаться минимум 3 новости, касающиеся жизнедеятельности Клуба. Помимо этого, обязательны к опубликованию текстовые отчеты о матчах, фотоотчеты и 2 интервью с участниками прошедшего матча Соревнований не позднее чем через 24 часа после завершения матча.

Организатор матча ответственен за распространение полной стенограммы или полной видеозаписи послематчевой пресс-конференции главных тренеров команд на своем сайте.

Начиная с 1-го тура Чемпионата официальный сайт клуба должен в обязательном порядке содержать раздел «Команда» с детальной информацией о футболистах клуба, тренерах команды, руководстве (ФИО, дата рождения, для футболистов – рост, вес, игровая позиция). Фотографии для такого раздела должны быть сделаны на белом фоне и по запросу предоставлены в оригинальном качестве в адрес ПФЛК.

На главной странице официального сайта клуба необходимо осуществить размещение активных гиперссылок на официальные аккаунты клуба в социальных сетях. Размещение материалов в данных аккаунтах приравнивается к публикации материалов на официальном сайте клуба.

## **СТАТЬЯ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЙ СОРЕВНОВАНИЙ**

### **6.1. ПФЛК ТВ.**

ПФЛК для расширения зрительской аудитории в рамках проекта «ПФЛК ТВ» осуществляет прямые интернет-трансляции матчей Соревнований на официальном сайте ПФЛК.

В случае неосуществления прямой трансляции матча Вещателем, съемочная бригада «ПФЛК ТВ» приравнивается к Вещателю с делегированием группе всех прав и полномочий в соответствии со Статьями 3 и 4 настоящего регламента.



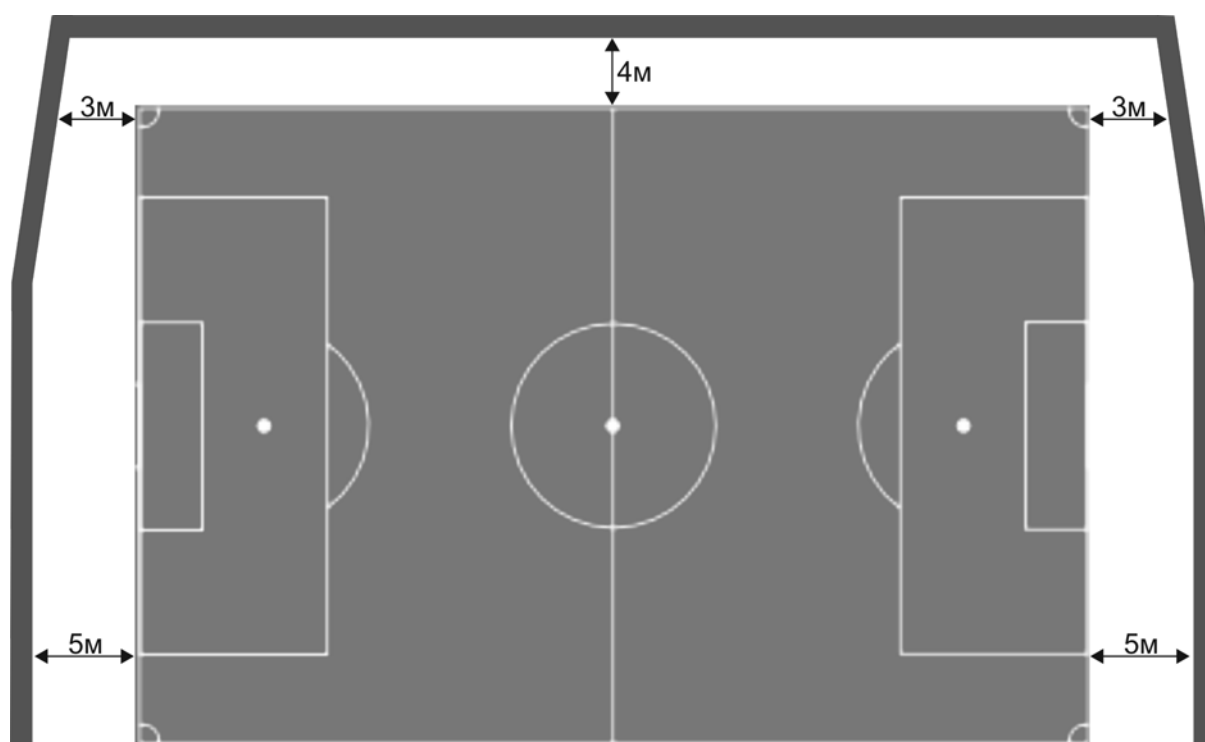
## **6.2. Необходимая техническая инфраструктура для организации интернет-трансляции.**

Для надлежащей организации прямой интернет трансляции матчей Соревнований в рамках проекта «ПФЛК ТВ» Организатор матча обязан:

- обеспечить для лиц, задействованных в организации интернет трансляции, свободный доступ ко всем необходимым для установки и настройки оборудования помещениям стадиона (кроме VIP-лож, комнат судейской бригады и инспектора матча, помещения для проведения допинг-контроля);
- предоставить бесплатные места для парковки автотранспорта лиц, задействованных в организации интернет трансляции;
- предоставить лицам, задействованным в организации интернет трансляции, бесплатный доступ к проводному интернету по технологии FTTB (Fiber to the Building, оптический интернет), входящая и исходящая скорость не менее 40 мбит/сек. Подключение к данному интернет каналу лиц, не задействованных в проекте «ПФЛК ТВ», не допускается. В случае технической невозможности обеспечения доступа к проводному интернету по технологии FTTB, Организатор матча обязан согласовать с ПФЛК иные варианты подключения интернета, которые позволят провести надлежащую прямую интернет-трансляцию матча Соревнований;
- предоставить комментатору и техническим специалистам проекта «ПФЛК ТВ» на центральной трибуне стадиона отдельное бесплатное оборудованное (двухместный стол, 2 стула, сетевой фильтр, подключенный к сети электропитания на 220 В) место с защитным навесом, либо аналогично оборудованное закрытое помещение;
- обеспечить отсутствие в непосредственной близости (в радиусе не менее 5 м) от комментатора и технических специалистов проекта «ПФЛК ТВ» других комментаторов, ведущих репортажи с матча Соревнований;
- предоставить операторам проекта «ПФЛК ТВ» для съемки матча Соревнований площадку на центральной трибуне стадиона, расположенную по центру футбольного поля на высоте не менее 10 м от футбольного поля, размером 4х3 м; площадки для камер, расположенные на расстоянии 16 метров от лицевых линий поля.

Приложение №1  
К Техническому регламенту проведения матчей  
Чемпионата и Кубка РК по футболу сезона 2020 года

Размещение рекламных конструкций и баннеров на матчах Соревнований



ПЛАТФОРМЫ ТВ-ТРАНСЛЯЦИИ

— - рекламные конструкции